



*„In Chancen denken, fühlen und handeln“*



## Garnet Tode

Kommunikationswissenschaftlerin M.A.  
Management-Beraterin / -Trainerin  
ROMPC<sup>®</sup>-Coach / -Beraterin  
Persönlichkeits- & Business-Coach  
PR-Beraterin

Hedwigstr. 9 · D-80636 München  
Telefon +49-(0)89-1688207  
Telefax +49-(0)89-13039392

[info@gt-communication.de](mailto:info@gt-communication.de) · [www.gt-communication.de](http://www.gt-communication.de)

**PROFIL**

# Inhalt

Zur Person	4
Service-Leistungen im Überblick	6
Leistungsangebot: Management-Beratung	7
Leistungsangebot: Public Relations	9
Integration von PR & Trainingsmaßnahmen	12
Unternehmensphilosophie	13
PR- & Management-Beratung	15
Referenzen und Mitgliedschaften	16

# Zur Person

## **Berufliches Profil**

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Agenturen, Unternehmen und Institutionen vornehmlich der Branchen: Medien, Umwelt und Informationstechnologie
- PR-Beratung ökologisch orientierter Unternehmen im Agenturbereich
- Business Development Management und Leitung der Bereiche Marketing und PR eines englischen IT-Unternehmens
- Referentin der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien
- Freiberufliche Tätigkeit als PR- und Management-Beraterin
- Insgesamt berufliche Erfahrungen und Kenntnisse in den Bereichen:
  - PR- und Medienarbeit
  - Beratung, Training und Coaching
  - Marketing
  - Vertrieb
  - Personalwesen
  - Jugendschutz und Medienpädagogik
  - Event- und Messeorganisation

## **Ausbildungsprofil**

- Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaft, Soziologie und Theaterwissenschaft M.A., Studienschwerpunkt: Kommunikationspraxis, Ludwig Maximilians Universität (LMU), München
- Ausbildung zur Management-Trainerin, Team Dr. Rosenkranz GmbH für Managementtraining und Organisationsentwicklung, München
- Ausbildung zum ROMPC®-Coach und zur ROMPC®-Beraterin, Institut für Transaktionsanalyse und Integrative Tiefenpsychologie Kassel

- Fortbildungen in:
  - Progressive Muskelentspannung nach Jacobson, PMR  
Wiblishauser Seminare, Haar b. München
  - Supervision und Coaching  
Münchner Institut für Integrative Psychotherapie und Transaktionsanalyse (MITA)  
Institut für Psychotherapie-Fortbildung-Supervision SynTraum, Augsburg
  - Systemische Aufstellungen in der Familientherapie  
Dr. Monika Lederer, Diplom-Psychologin & Supervisorin, München
  - Wirtschaftsmediation  
Dr. Manfred Immler, PACTO Unternehmensberatung GmbH, München
  - Diskussionsleitung & Moderation  
Zentrum für bürgernahen Wissenschaftstransfer,  
Wissenschaftsladen Bonn e.V.
  - TV-Newsresenting  
Deutsche Schauspieler-Akademie · DAS, München
  - Stimm- und Sprechtraining im Hörfunk  
Medienakademie Wetzlar
  - Beurteilung von Filmbeiträgen  
Bayerische Landeszentrale für neue Medien, München

#### **Audiovisuelle Kommunikation**

- Verschiedene Medientrainings (Hörfunk, Film und Fernsehen)
  - Akademie der Bayerischen Presse e.V.
  - Bavaria Film GmbH
  - CHIN Radio/TV International
  - VideoBonn Produktionen
  - Bayerischer Rundfunk
- Improvisations-Training Fastfood Theater München

#### **Auslandsaufenthalte in den Ländern:**

- Toronto/Kanada
  - Goethe Institut
- London/England
  - Cambridge First Certificate Examination  
Hampsted S.G. Institute, London

# Serviceleistungen im Überblick

- Management-Beratung / -Coaching
- Karriere- und Job Beratung / -Coaching
- ROMPC®-Beratung / -Coaching  
(Stressentkopplung / Stressmanagement)
  
- Strategische PR-Beratung und PR-Konzeption
- Entwicklung und Durchführung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten
  
- Projekt *Bridge Program*: Ressourcensichernder Personalab- und -aufbau.  
Zukunftsorientiertes Krisenmanagement für Unternehmen und Mitarbeiter
  - Konzeptentwicklung und Begleitung von Unternehmen in Veränderungsprozessen :
    - Personalab- und -aufbau
    - Umstrukturierungsmaßnahmen

# Leistungsangebot: Management-Beratung

Unternehmen und Einzelpersonen begleite ich in ihrem Entwicklungsprozess wertschätzend, kompetent und zielführend, mit der Absicht, dass eigene Stärken und Schwächen erkannt und Potenziale entdeckt und weiterentwickelt werden können. Ebenso unterstütze ich meine Kunden darin, Krisen als Chance zu nutzen und Veränderungsprozessen mit Mut und Kreativität zu begegnen. Ich wirke zugleich darauf hin, dass bei diesen Prozessen Energien entfaltet und ressourcensparend, sinnvoll und effektiv eingesetzt werden können, damit anstehende Herausforderungen entsprechend gemeistert werden.

## **Workshops & Seminare & Einzel- und Teamcoaching**

- Führungskräfteentwicklung
- Teambildung- und Teamentwicklung
- Stressmanagement (ROMPC®)
- Burnout-Prophylaxe
- Work-Life-Balance
- Neues Zeitmanagement
- Konfliktmanagement
- Trennungsworkshops
- Kündigungskompetenz-Seminare
- Kommunikationstrainings
- Seminare zur Körpersprache
- Gruppendynamik-Seminare
- Reklamationsmanagement
- Persönlichkeits-Coaching
- Kollegiales Coaching
- Karriere- / Job-Coaching

- Bewerbertraining
- Motivations- und Zielfindungsseminare
- Visionsworkshops
- PR-Workshops

# Leistungsangebot: Public Relations

## Beratung - Planung - Entwicklung

### Corporate Identity (CI): Das Selbstbild eines Unternehmens

- Analyse des Ist-Standes
- Neu- oder Weiterentwicklung des CD, CC, CB & CCU
- Corporate Design (CD)
  - Beratung bei der Entwicklung des visuellen Erscheinungsbildes des Unternehmens z. B. für:
    - Geschäftsausstattungen
    - Anzeigen
    - Imagebroschüren
    - Pressemappen
    - Flyer
    - Prospekte
    - Direkt-Mailings
    - Give-aways
    - Messe- und Ausstellungsdesign
- Corporate Communication (CC)
  - Beratung bei der Entwicklung der Unternehmensphilosophie und Unternehmensleitlinien
  - Beratung bei der Entwicklung von Eigenpräsentationen, die das Selbstverständnis des Unternehmens deutlich machen
  - Überprüfung, ob die CC sich auch einheitlich in Inhalten, Taten, Auftritten und Leitlinien innerhalb und außerhalb des Unternehmens widerspiegelt
- Corporate Behaviour (CB)
  - Überprüfung des gesamtheitlichen Auftretens der Institutionen/Unternehmen, insbesondere die Verhaltensmuster der Mitarbeiter und der Führungsmannschaft. (innerbetriebliche Kommunikation, Motivation, Sprache, Argumente, Kleidung etc.)
- Corporate Culture (CCU)
  - Überprüfung entwickelter Werte und Normen eines Unternehmens



## **Erstellung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten**

- Analyse des Ist-Standes
- Strategische Beratung & Planung
- Entwicklung eines ganzheitlichen externen und internen Kommunikationskonzeptes mit integrierten Trainingsmaßnahmen

## **PR-Maßnahmen & PR-Aktionen**

- Bestimmung des Ist-Standes
- Strategische Beratung & Planung
- Ideen- und Konzeptentwicklung

## **Beratende Medienarbeit**

- Organisation von Presseveranstaltungen: Pressekonferenzen, Pressegesprächen (Round-Table) etc.
- Speaker Placement: Recherche potenzieller Foren zur Positionierung von Referenten des Unternehmens
- Kontaktaufnahme mit Redaktionen der Print-/Hörfunk-/Fernsehmedien zur Initiierung von Beiträgen in Zeitungen, Zeitschriften, Beilagen, Hörfunk- und Fernsehbeiträgen
- Initiierung von Medienkooperationen
- Aufbau von zielgruppenspezifischen Presseverteilern
- Texterstellung: Pressemitteilungen, Produktinformationen, Unternehmensprofile, -Leitlinien und -Philosophien, Journalisteninformationen, Internetinfos etc.
- Erstellung von Pressemappen
- Themenmanagement, Themenrecherche, Erstellung von Themenplänen
- Koordination/Beantwortung der Journalistenanfragen
- Koordination von Medienbeobachtung (Monitoring) -> Dokumentation der Medienberichterstattung (Pressespiegel)
- Koordination von Presseaussendungen
- Beratung oder Überprüfung des Internetauftritts

## **Werbung**

- Beratung über den Einsatz von Werbemitteln in Verbindung mit PR-Maßnahmen
- Eventorganisation
- Beratung bei Konzeption und Organisation von betrieblichen Veranstaltungen, Messen, Ausstellungen, Kongressen, Tagungen und Roadshows

## **Laufende Adhoc-Beratung**

- Beratung in allen Fragen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## **PR-Workshops**

- Grundlagen der PR
- Interne & externe Unternehmenskommunikation
- Corporate Identity & Corporate Image
- Methoden & Maßnahmen der PR
- Medienarbeit
- Sponsoring

# Integration von PR & Trainingsmaßnahmen

## Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten

Bisher einzigartig ist das Angebot, PR und Training aus einer Hand zu erhalten. Für Sie als Kunde entstehen dadurch vielfältige Vorteile:

- Maßgeschneidertes Konzept  
Sie erhalten ein ganzheitliches internes/externes Kommunikationskonzept mit integrierten Trainingsmaßnahmen, das optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und entwickelt wird.
- Kostengünstig und zeitsparend  
Kompetenzen des PR-Beraters und Trainers ergänzen sich. Vorbesprechungen, Briefings, Ermittlung des Ist-Standes, Problem-Analyse etc. müssen nur einmal erfolgen und können sowohl für die PR-Beratung als auch für das Training verwendet werden. Synergien entstehen und können genutzt werden.
- Ein Preis = Doppelte Leistung

# Unternehmensphilosophie

## „In Chancen denken, fühlen und handeln“

Erfolgreich sein im privaten und beruflichen Leben bedeutet, in Chancen zu denken, zu fühlen und zu handeln. Wer nur in Problemen denkt und seinen Fokus im Fühlen und Handeln nur auf die Schwierigkeiten richtet, die es zu beheben gilt, blockiert sich oft selbst. Den Blick aber auf die Stärken und Ressourcen zu lenken, die bei einem selbst oder im Unternehmen vorhanden sind, bedeutet, sich in seinen Chancen zu bewegen.

Diese neue Perspektive setzt oft ungeahnte positive und kreative Energien frei, um erfolgreich Neues zu entwickeln, Lösungen zu finden oder Krisenzeiten zu überstehen. Ein wesentliches Ziel meiner Arbeit ist es daher, Potenziale zu fördern und zu fordern und Hilfestellung dabei zu leisten, eigenes Potenzial selbstverantwortlich zu erschließen. Besonders wichtig ist mir, bewusst und wertschätzend in Kommunikation zu sein, um die Sensibilität, die Wahrnehmung und die Bewusstheit in der Kommunikation zu erhöhen und einen wertschätzenden Umgang miteinander zu fördern.

Eine innere positive Haltung, sowohl sich selbst als auch dem Partner, Kunden, Kollegen, Mitarbeiter oder Vorgesetzten gegenüber, ist dabei bestimmend für eine erfüllte Beziehungsgestaltung und damit entscheidend für unternehmerischen und persönlichen Erfolg.

In meiner Arbeit verfolge ich einen ganzheitlichen und integrativen Ansatz: das heißt die Interessen und die Bedürfnisse der Organisation mit denen der für sie arbeitenden Menschen zu verbinden. Mein Anspruch ist es, eine Balance herzustellen zwischen ökonomischem und sozialem Handeln zum Wohle aller Beteiligten: des Unternehmens, der Mitarbeiter sowie der Kunden.

Meine Maxime: Wirtschaftlichkeit und Menschlichkeit schließen sich nicht aus – viel mehr verdoppeln sie den Gewinn, in persönlicher wie finanzieller Hinsicht.

### Leitsätze

- In Chancen denken, fühlen und handeln
- Potenziale erschließen, fördern und fordern
- Bewusst und wertschätzend in Kommunikation sein
- Ökonomisches und soziales Handeln miteinander verbinden

## **Public Relations**

Im Bereich PR folge ich meinem journalistischen Selbstverständnis einer wahrheitsgetreuen, offenen und auf Vertrauen und Glaubwürdigkeit zielenden Kommunikation. Auch der Verständlichkeit von Informationen und Inhalten soll Rechnung getragen werden, denn Klarheit in der Aussage trägt wesentlich zum kommunikativen Verständnis und damit zur Interaktion zwischen Interessengruppen und einzelnen Personen bei. Des Weiteren fühle ich mich den publizistischen Grundsätzen, dem Pressekodex des Deutschen Presserates, verbunden.

## **Management-Beratung in der Weiterbildung**

Bei meiner Tätigkeit, insbesondere im Bereich Management-Beratung, gilt meine Unabhängigkeit von jeglichen Ideologien, Religionen oder sektenähnlichen Vereinigungen. Die Selbstverantwortung, d.h. die Entscheidungsfreiheit und Eigenverantwortlichkeit der Kunden, ist Grundsatz. Als Mitglied des Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e.V. verpflichte ich mich, nach den dort vorgegebenen Grundsätzen zu handeln und damit für Qualität, Transparenz und Integrität in der Weiterbildung zu stehen.



# PR & Management Beratung

## **Public Relations- (PR-) und Management-Beratung ...**

sind eine lohnende Investition in die Zukunft Ihres Unternehmens und Ihrer eigenen Persönlichkeit.

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ...**

ist das Werben um Akzeptanz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. PR vertritt das Unternehmen, seine Ziele und Philosophie nach außen und innen. PR hat ihre eigene Klientel: zunächst die Medien und Journalisten, schließlich die Öffentlichkeit ganz allgemein, sowie Teil-Öffentlichkeiten, Teil-Dialoggruppen und Kundenkreise der Unternehmen.

PR bedeutet ein komplexes kommunikatives Handeln. PR ist nicht produkt-, sondern organisationsbezogen, langfristig und indirekt angelegt und zielt nicht vordringlich auf den Absatz, sondern auf die Glaubwürdigkeit des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Die deutsche Public Relation Gesellschaft (DPRG) definiert PR als „Pflege und Förderung der Beziehungen eines Unternehmens, einer Organisation oder Institution zur Öffentlichkeit“ und versteht dies als „unternehmerische Führungsaufgabe“. Je mehr Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Akzeptanz ein Unternehmen in der Öffentlichkeit besitzt, desto erfolgreicher können Unternehmensziele umgesetzt und Krisenzeiten überstanden werden. PR ist deshalb eine unerlässliche nicht zu unterschätzende Maßnahme zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens.

- **Management- und Kommunikationsberatung ...**

soll Führungskräfte und Mitarbeiter dazu befähigen, ihre persönliche Entwicklung und die ihres Unternehmens, ihrer Organisation selbstverantwortlich in die Hand zu nehmen. Ziel ist, in die kritische Auseinandersetzung mit dem eigenen Verhalten / Führungsverhalten und mit der eigenen Rolle / Führungsrolle im Unternehmen zu gehen. Die Befähigung zur Beziehungsklärung im Arbeitsalltag soll erreicht werden, um Motivation, Produktivität, sowie Teamgeist und Konfliktfähigkeit (Konfliktmanagement) zu erzielen. Management- und Kommunikationsberatung eröffnet die Möglichkeit, an der eigenen Persönlichkeit zu arbeiten, individuelle Lösungsansätze zu entwickeln und die Kommunikationsfähigkeit zu verbessern. Ebenso soll systemische Bewusstheit bzw. Organisationskompetenz vermittelt werden. Damit werden die Voraussetzungen für ein dauerhaft leistungsstarkes, effizientes und erfolgreiches Arbeiten innerhalb eines Unternehmens geschaffen.

# Referenzen und Mitgliedschaften

## Referenzen

- DaimlerChrysler AG, Stuttgart
- DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland, Berlin
- DaimlerChrysler Customer Assistance Center, Maastricht
- PCI · Project Consult International Business Services Ltd, London
- International Business Solutions IBS, München
- DAA · Deutsche Angestellten Akademie, München
- Akademie für Lehrerfortbildung und Personalführung, Dillingen
- Institut für Transaktionsanalyse und Integrative Tiefenpsychologie, Kassel
- Staatl. Führungsakademie für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Landshut
- Team Dr. Rosenkranz GmbH,  
Managementtraining & Organisationsentwicklung, München
- Mapro GmbH, München
- McKinsey & Company Inc., München
- MEW · Mediatedition Weil GmbH, Kassel
- Medienbüro Schmellenkamp GmbH, Koblenz
- KBK Klaus Bönisch Konzertagentur, München
- IGT Ingenieurgemeinschaft Tode GmbH, Wilhelmshaven
- Kanzlei Dr. Claudia Bader, München
- Ökom · Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH, München
- Direktion für ländliche Entwicklung, Landau
- Andreas Hermes Akademie, Bonn
- Karrieretag GmbH, München / Hamburg
- LIS · Landesinstitut für Schule, Bremen
- Hochschulteam - Agentur für Arbeit, München
- Evangelisches Polizeipfarramt, Stuttgart
- Akademie der Polizei Baden-Württemberg, Freiburg

## **Mitgliedschaften**

- Forum Werteorientierung in der Weiterbildung e.V.
- Trainertreffen Deutschland
- Wirtschaftsunioren München

© Garnet Tode M.A. - PR & Communication Consulting, München